

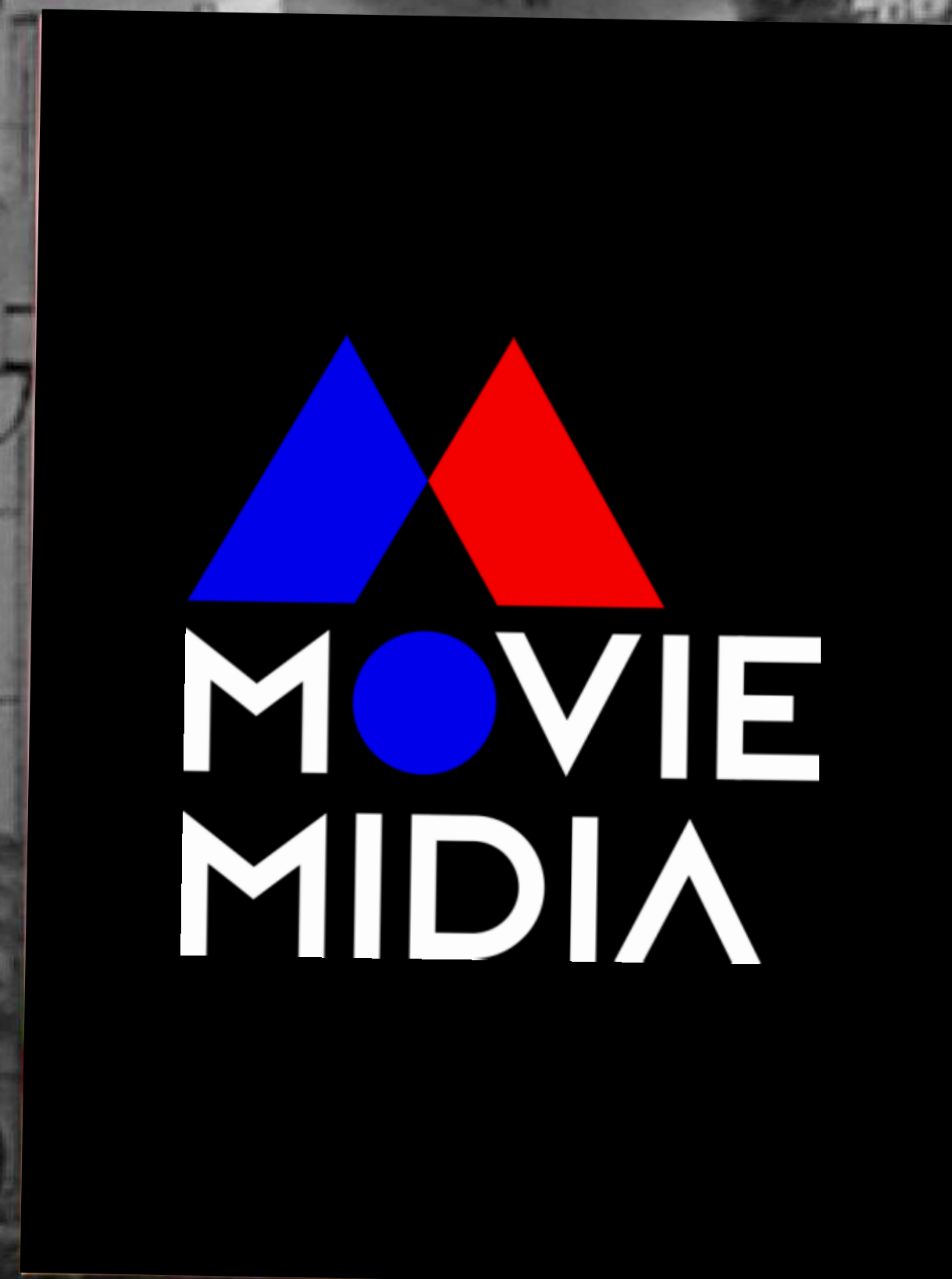
MEGA FRONT

O MELHOR ESPAÇO DO RIO

MAIOR E MELHOR POSICIONADO
FRONTAL

180M² (10M X 18M)

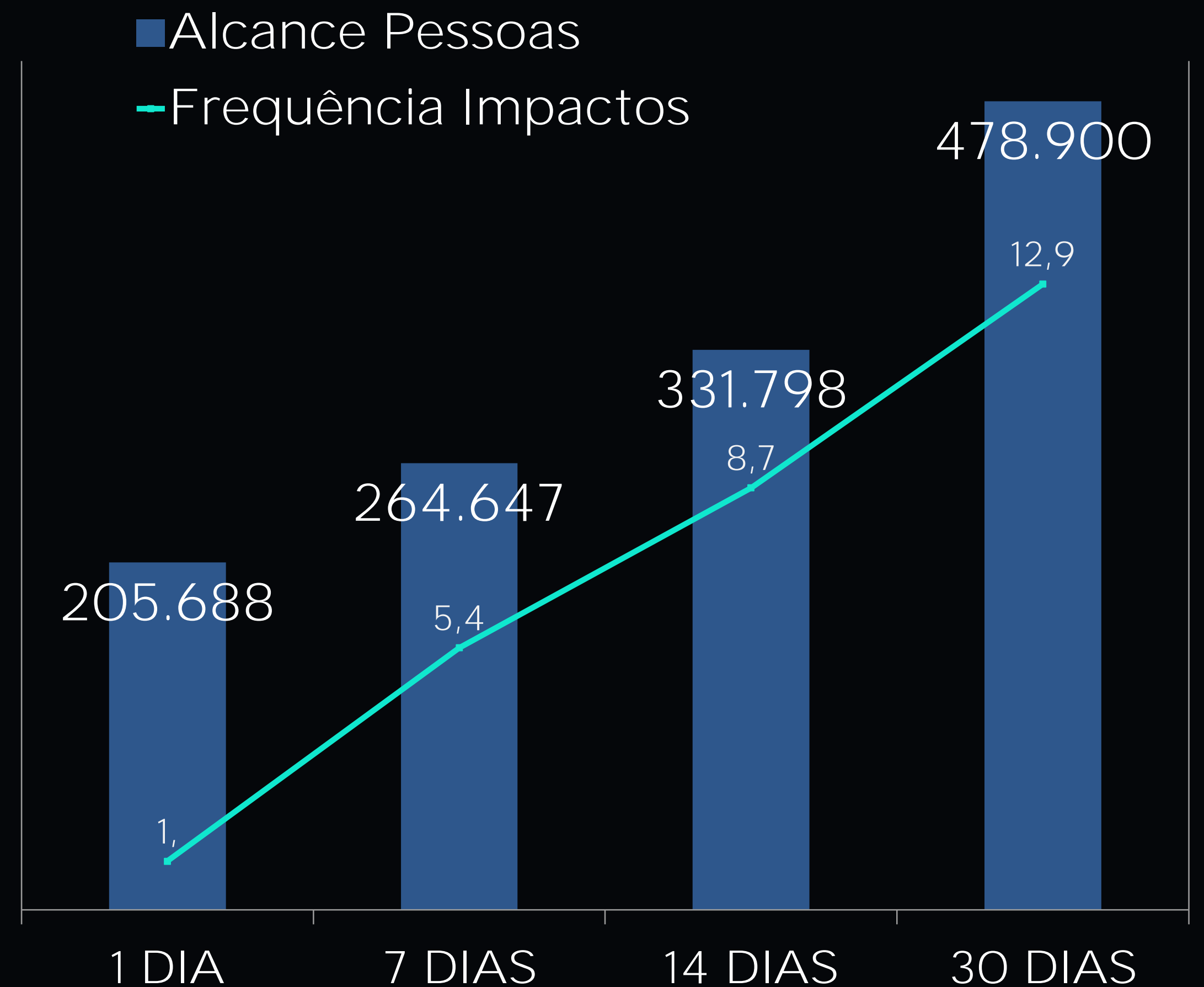
GRANDIOSO
IMPACTANTE
DIGITAL



EFICIÊNCIA DE MÍDIA

Visibilidade a longa
distância

Tempo de exposição
prolongado



ENTREGA

Rápido para iniciar a veiculação, grátis e ágil para trocar materiais

MEGA FRONT

MENSAGEM
15"

1 INSERÇÃO
CADA
2 MINUTOS
24H/DIA

720
INSERÇÕES
DIA

21.600
INSERÇÕES
MÊS

Tabela de preços

MENSAL

R\$ 480.000,00

QUINZENAL

R\$ 290.000,00

SEMANAL

R\$ 150.000,00

Pesquisa POPULAÇÃO NO ENTORNO

PERFIL FROTA

TARGET: 100%

TARGET: 478.491



População
alcance
478.491

1 dia



Per Capita | Frota ⓘ
2,33



Total IPC
3,68881



Total de mercados
1



População Brasil
0,23 %



Frota Brasil
0,22 %

Frota alcance
205.688

Carro
126.498

Moto
42.989

Utilitário
29.825

Ônibus
2.263

Outros
4.114

% da Frota

 61,5%

 20,9%

 14,5%

 1,1%

 2,0%

Fonte: INFOOH, informações out of home jul/2020.

Perfil Social

PERFIL SOCIAL ⓘ

MOSTRAR GRÁFICOS

	👶 CRIANÇAS / ADOLESCENTES				👦 JOVENS / ADULTOS				👤 ADULTOS / SENIOR				👴 SENIOR / IDOSOS			
CLASSE	00 - 04	05 - 09	10 - 14	15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 39	40 - 44	45 - 49	50 - 54	55 - 59	60 - 64	65 - 69	70 - 74	75 +
A1	8.338	7.847	8.534	9.221	8.926	8.043	7.749	7.651	7.259	6.180	4.905	3.924	3.139	2.550	1.864	1.962
A2	9.883	9.302	10.116	10.930	10.581	9.534	9.186	9.069	8.604	7.325	5.814	4.651	3.721	3.023	2.209	2.325
B1	6.589	6.201	6.744	7.286	7.054	6.356	6.124	6.046	5.736	4.883	3.876	3.101	2.480	2.015	1.473	1.550
B2	4.515	4.249	4.621	4.993	4.833	4.355	4.196	4.143	3.930	3.346	2.656	2.125	1.700	1.381	1.009	1.062
C1	7.484	7.043	7.660	8.276	8.012	7.219	6.955	6.867	6.515	5.547	4.402	3.522	2.817	2.289	1.673	1.761
C2	2.725	2.565	2.789	3.014	2.917	2.629	2.533	2.501	2.372	2.020	1.603	1.282	1.026	834	609	641
D	773	727	791	855	827	745	718	709	673	573	455	364	291	236	173	182
E	407	383	416	450	435	392	378	373	354	301	239	191	153	124	91	96

HOMEM: 44,10%

MULHER: 55,90%

TARGET IDADE: 100%

TARGET CLASSE: 100%

TARGET TOTAL: 478.970

Fonte: INFOOH, informações out of home jul/2020.

Segmentação Social

SEGMENTAÇÃO SOCIAL ⓘ

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Elites Brasileiras	Experientes Urbanos de Vida Confortável	Juventude Trabalhadora Urbana	Jovens da Periferia	Adultos Urbanos Estabelecidos	Envelhecendo no Século XXI	Donos de Negócios	Massa Trabalhadora Urbana	Moradores de Áreas Empobrecidas do Sul e Sudeste	Habitantes de Zonas Precárias	Habitantes das Áreas Rurais
(3,79%)	(6,25%)	(7,75%)	(16,80%)	(14,54%)	(10,65%)	(9,64%)	(17,52%)	(7,62%)	(3,25%)	(2,19%)
18.135	29.906	37.083	80.387	69.573	50.959	46.127	83.832	83.832	15.551	10.479

Fonte: INFOOH, informações out of home jul/2020.